

Consultant(e) Data Science & Marketing Analytics

Description

Description de l'entreprise

Sia Partners réinvente le métier du conseil et apporte un regard innovant et des résultats concrets à ses clients. Nous avons développé des solutions basées sur l'Intelligence Artificielle et le design pour augmenter l'impact de nos missions de conseil. Notre présence globale et notre expertise dans plus de 30 secteurs et services nous permettent d'accompagner nos clients dans le monde entier. À travers notre démarche "Consulting for Good", nous mettons notre expertise au service des objectifs RSE de nos clients et faisons du développement durable un levier de performance pour nos clients.

Le marketing basé sur les données s'est imposé comme un élément central de la stratégie pour de nombreuses entreprises. Chez Sia Partners, nous reconnaissons l'importance croissante de l'analyse de données dans le marketing, car elle permet une compréhension approfondie des comportements des consommateurs, une optimisation des campagnes marketing et une prise de décision stratégique éclairée. Nos initiatives de data marketing couvrent une gamme variée de domaines, englobant le luxe, l'énergie, les biens de grande consommation (FMCG), la banque et l'assurance.

Description du poste

Pour accompagner son développement, Sia Partners recrute un(e) consultant(e) data scientist avec une forte expertise sur les sujets et enjeux Marketing, Client et Produit.

Rattaché(e) à la BU Data Science de Sia Partners, vous aurez pour vocation d'accompagner les équipes opérationnelles et directions marketing de nos clients dans la définition de leurs besoins data, et l'analyse de leurs données à l'aide des techniques de data science.

Cet accompagnement prend différentes formes : Data Analyse, Appui Stratégique, Machine Learning & Statistiques, Data Ingénierie & Devops, Data Visualisation, Transformation Data & Acculturation...

Les cas d'usages peuvent ainsi être variés :

- Fidélisation Clients :
 - Segmentation Clients : Approfondir la connaissance des clients. Identifier des profils de clients homogènes à l'aide des techniques de clustering, permettant ainsi une personnalisation optimale des campagnes marketing.
 - Marketing Prédicatif : Développer et mettre en œuvre des modèles prédictifs pour anticiper les comportements des clients, optimiser les campagnes marketing et soutenir la stratégie de rétention client.
 - Définir des plans marketing hyper-personnalisés.
- Expérience Client augmenté :
 - A partir de modèle NLP, analyser les causes d'insatisfaction à partir de commentaires clients, et extraire des informations structurées.

Hiring organization

Candidate-1st

Employment Type

Full-time

Beginning of employment

asap

Job Location

Paris, France

Working Hours

40

Base Salary

euro USD 30K - 56K *

Date posted

May 16, 2024

- S'appuyer sur les derniers modèles d'IA pour offrir des expériences clients hyper-personnalisées (Produits personnalisés, Moteur de recommandations, Objets connectés)
- Prix & Produit :
 - Contribuer à la stratégie de pricing, de développement de produit, et d'optimisation d'assortiment, ainsi qu'au renforcement des stratégies de vente croisée.
 - Capitaliser sur la Generative AI pour booster la création de produits innovants.
- Géomarketing & Open Data :
 - Intégrer dans les analyses, des données issues de l'open data et du géomarketing afin d'optimiser les ciblage et les impacts des campagnes marketing.
 - Comprendre et anticiper la performance du réseau de points de ventes.
- Supply Chain & Opérations :
 - Prédire des ventes pour adapter la production et les stocks.
 - Modéliser l'optimisation de toute la chaîne de distribution.

Dans le cadre des activités internes du cabinet, vous serez également amené(e) à :

- Développer ou renforcer nos offres au travers de formations, de groupes de travail, de diffusions de supports internes et externes, et de travaux de R&D.
- Participer au rayonnement du cabinet en contribuant au plan de publication (blogs sectoriels, études, parution presse...) et aux événements marketing
- Appuyer le développement commercial en contribuant à la définition des besoins et en participant aux actions commerciales.

Qualifications

Diplômé d'un niveau Bac+5, formation d'ingénieur ou d'école de commerce avec une spécialisation dans le domaine de l'analyse de données, des statistiques, et du marketing, vous justifiez idéalement d'une première expérience en analyse de données dans un contexte marketing.

- Bonne connaissance et maîtrise des algorithmes de Data science et Machine Learning (méthodes supervisées, non-supervisée, clustering...)
- Intérêt marqué pour les défis marketing et une bonne compréhension des secteurs du luxe, de la grande consommation, de l'énergie, de la banque et de l'assurance.
- Excellentes compétences en communication et en gestion de projets, avec la capacité de mener des projets de leur conception à leur réalisation.
- Excellentes compétences en programmation Python, SQL et modélisation de données.
- Maîtrise des outils de BI (Power BI, Tableau, Qlik...) et de visualisation Python (dash, plotly).
- Connaissance d'un environnement Cloud appréciée (GCP, AWS ou Azure).
- Français et anglais professionnels demandés.

Informations supplémentaires

Rejoindre Sia Partners c'est :

- Travailler sur des missions à fort impact dans des secteurs d'activités variés (Energie, luxe, transport, retail, finance...).
- Profiter d'un large choix de formations et de certifications en data assurant

une mise à jour constante des compétences.

- Evoluer dans un environnement professionnel stimulant et dynamique avec des missions et des sujets internes de R&D à forte valeur ajoutée.
- Partager ses connaissances et ses travaux à travers des publications d'articles : <https://heka-ai.medium.com/>
- Rejoindre une entreprise engagée dans la transition climatique.
- Elargir ses centres d'intérêts : à travers nos teams cross-sectorielles, vous pourrez vous engager sur des sujets variés allant de la transition écologique à l'IA générative.

Pour plus d'information sur notre practice Data Science, consultez notre showroom de solutions IA : <https://www.heka.ai/fr>

Sia Partners est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi. Tous les aspects de l'emploi, tels que le recrutement, les promotions, la rémunération, ou les sanctions sont basés uniquement sur les performances, les compétences, et le comportement des employés ou les besoins de l'entreprise.

How the process will look like

Your teammates will gather all requirements within our organization. Then, once priority has been discussed, you will decide as a team on the best solutions and architecture to meet these needs. In continuous increments and continuous communication between the team and stakeholders, you're part of making data play an even more important (and understood) part withing Brand New Day.

Job Benefits

USD 30K – 56K *